



帶您走一趟，
認識六龜原生山茶~~

目錄

地理位置

個人介紹

山茶簡介-山茶分布圖

山茶分別

欣園簡介-產品介紹

SWOT分析

欣園發展願景

未來目標

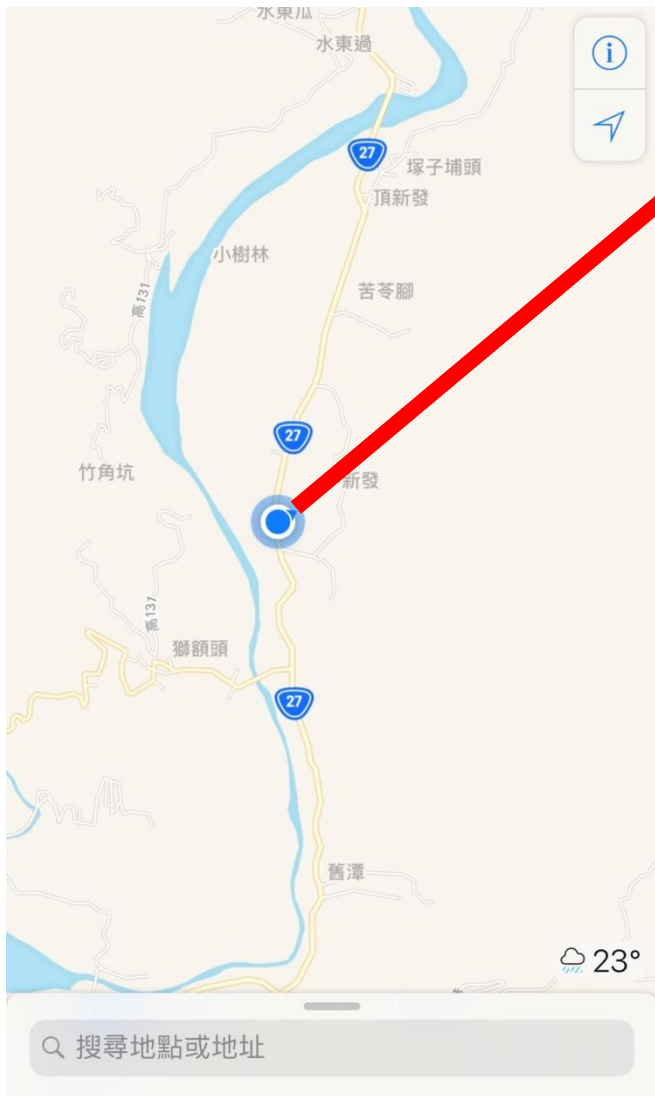
特別報導-聯合報

公共電視

客家電視台



地理位置



位於荖濃溪旁與中央山脈的中間
小小的村莊，人口不多，在小小的
村莊裡僅有九間製茶所，以前是以
金萱茶與烏龍茶做起。



個人介紹



欣園製茶當代掌門徐盛暘

大學畢業後接手自家茶行，

進行轉型。將傳統茶文化和

品牌文化融入現代元素。讓

未來進來六龜的遊客們，可

以體驗到六龜山茶好茶味。



欣園簡介



品牌精神

追求自然農法栽培，求質不求量，
堅持著品質。健康。味蕾

欣園製茶經營40餘載了，茶葉栽培管理一向都自然農法，水源也是靠老天爺的雨水。每一種茶都有自己獨特的一面，在品質上我們追求的是不求量多求品質好，讓每一位喝到欣園製茶的茶葉都能很健康。



山茶簡介

翻開我們熟悉的台茶史，「一七九六至一八二〇年柯朝從福建引茶種入台，一八五五年林鳳池引進青心烏龍種於鹿谷凍頂山……。」都說台灣茶種來自對岸中國，鮮少人知道原來台灣也有自己的原生茶種。

公元一七一七年《諸羅縣志》中提及台灣有原生茶樹的記載：「水沙連內山茶甚夥，味別色綠如松蘿，然路險又畏生番，故漢人不敢入採……」。



山茶簡介

山茶分布圖、山茶分別

台灣山茶的地理分布也確實集中在中央山脈東西兩側，南投、嘉義、高雄及台東四縣市，海拔從六百到一千六百公尺左右。茶業改良場並以發現地點分別命名為：眉原山茶、德化社山茶、鳳凰山茶、樂野山茶、龍頭山茶、鳴海山茶、南鳳山茶、永康山茶等。

位於六龜區南鳳山是台灣山茶數量居全台之冠



山茶簡介

山茶分布圖、山茶分別

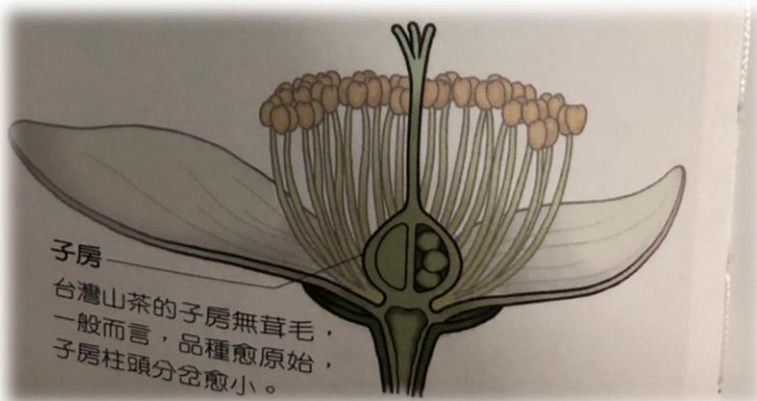
台灣山茶

物種位階:山茶科、山茶屬、山茶種

枝幹外型:常綠小喬木，樹高最高可長至十餘公尺，主幹多分枝，樹皮灰白光滑，樹齡可長達百年。

葉形:葉緣有鋸齒，葉片呈波浪狀，葉片長度可超過十二公分，常被視為大葉種。

最大區隔特徵:子房及細芽無毫毛，此為與阿薩姆種及小葉種茶樹外型的最大區隔差異。



欣園簡介

產品介紹-原生山茶



原生山茶的天然滋味，能讓每一口芳香潤喉，從入開始的味覺那麼的滑順.芳香，原生山茶是屬於半發酵的製茶，冷與熱泡都有他獨特的滋味。



欣園簡介

產品介紹-原生紅茶



原生紅茶有著獨特風味，能讓每一口的味蕾甘甜，色澤紅顏。



欣園簡介

產品介紹-冷泡茶、紅茶茶葉蛋



欣園倉庫未來式

設計素材

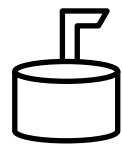


設計初步發想

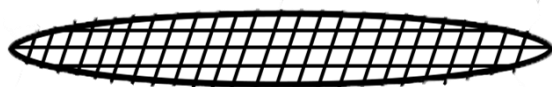
欣園製茶以茶文化為發想 所謂好茶配好水，
此次設計理念以山茶為主山泉水為輔。用六
龜山茶和純正天然的山泉水為設計意象。



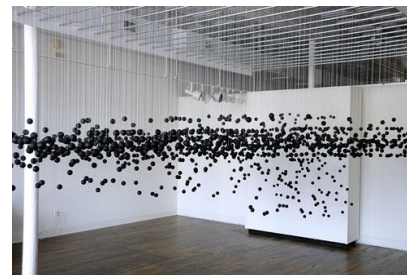
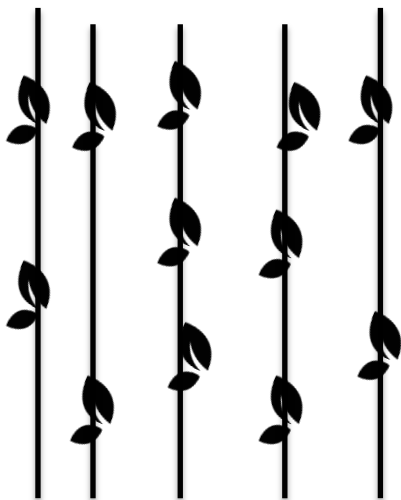
欣園倉庫未來式



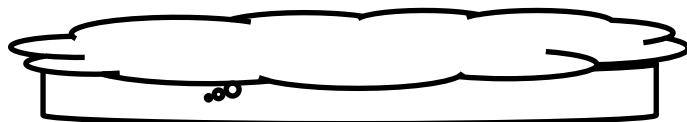
懸吊裝置



竹編



以剛線和物體做錯位
藝術裝置

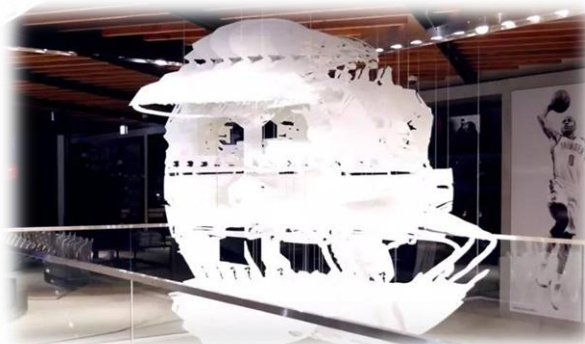
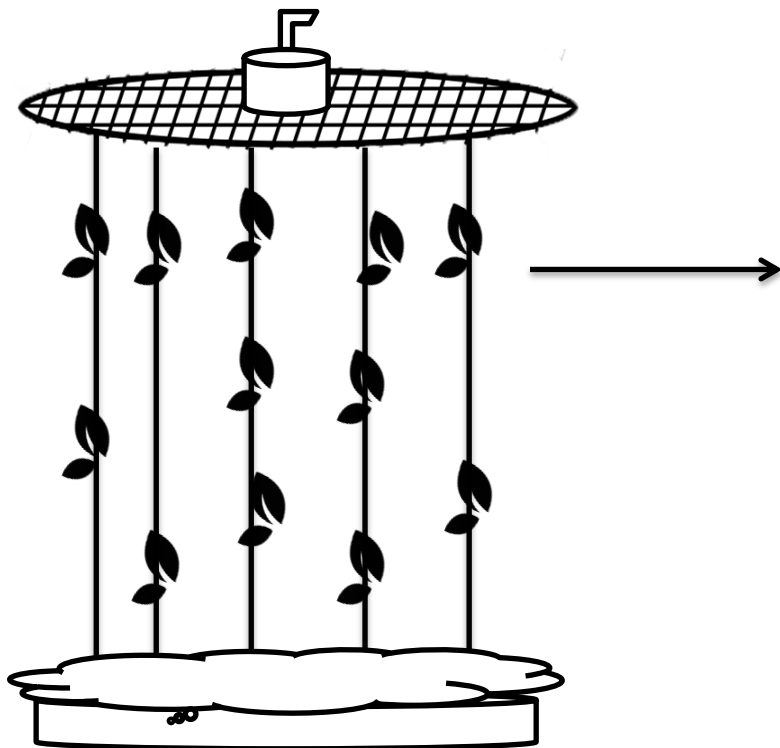


以布和鐵絲構架而成
的底座藝術品



欣園倉庫未來式

同一件事物，從不同的角度
看會呈現出不同的形象



<https://www.facebook.com/Mr.Crazy.Design/videos/2283612698332114/>

欣園SWOT分析

優勢	劣勢	機會	威脅
<ol style="list-style-type: none">1.製茶設備齊全，可接代工2.通過茶葉改良場檢驗合格3.傳承第三代山茶是台灣特有種4.店面地點明顯，後有體驗茶園5.人工採收	<ol style="list-style-type: none">1.六龜山茶知名度不高2.外國茶葉削價競爭多3.手工採茶工資高，且採茶人力缺乏，年齡層高，面臨斷層。4.山茶採收不易，有危險性。	<ol style="list-style-type: none">1.外界開始注意到台灣原生山茶在六龜2.目前還單身，可挑選好的另一半成為幫手3.逐漸朝向異業結盟發展，拓展通路。4.小旅行與體驗活動風氣漸盛，可多元發展。	<ol style="list-style-type: none">1.六龜各家茶行無法合作、結盟。2.世代經營理念不同，易有衝突。

欣園發展願景

在傳統茶文化與品牌文化中融入現代元素，經營年輕世代喝茶的風氣。
發展茶體驗活動，讓未來進來六龜的遊客們，可以體驗到六龜山茶好茶味。



欣園未來目標

短期目標(1~3年)

- 1.展示空間(107年完成)。
- 2.茶葉包裝能有自己的品牌。
- 2.重心要從夜市轉到發展文創(發展周邊商品:茶樹精油、茶皂、3.天然清潔用品)。
通路延伸。

中期(3~5年)

- 1.展示空間能轉型成小客棧
- 2.欣園品牌打路市場
- 3.文創商品通路



特別報導

聯合報、公共電視、客家電視台

高市六龜台灣原生山茶 山野特產變貴族/聯合報 2018-05-16

<https://udn.com/news/story/11322/3146187>

台灣山茶前傳/ 公視我們的島 2018-05-28

<http://ourisland.pts.org.tw/content/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E5%B1%B1%E8%8C%B6%E5%89%8D%E5%82%B3>

「臺灣原生山茶」 六龜區特有.茶藝界珍寶/ 客家電視台 2018-07-30

<http://www.hakkatv.org.tw/news/170759>



產地結合

中秋禮盒

禮盒內容物→

山茶酥，梅子酥各四入

原價312 預購價280
預購優惠期間：
8/17- 9/12止



← 禮盒內容物

1. 山茶酥，梅子酥各兩入
2. 山茶，紅茶各六入
3. 手工餅乾兩包

原價460 預購價410
預購優惠期間：8/17- 9/12止



禮盒內容物

1. 山茶酥，梅子酥各四入
2. 山茶，紅茶各六入
3. 手工餅乾一包

原價534 預購價480
(預購優惠期間：
8/17- 9/12止)



