



WELCOME HOME

歸鄉咖啡館



大綱

創業動機

品牌精神

產業SOWT分析

發展願景

創業動機

小時候在外婆家住過一陣子，阿祖的筍仔粥、外公嚴肅的背影、清澈見底的溪水……，漸漸消失在流逝的時光，外婆背也陀了，想著是不是該回來陪著外婆，之前的工作剛好告一段落，回來六龜住的時候覺得為什麼六龜沒有一個地方可以跟朋友坐下來聊是非喝飲料吃點心，或者讓旅經六龜的遊客可以短暫休息充電的地方，跟著與六龜新認識的朋友一起上課，漸漸對開咖啡店有了想法。

店名發想

取其六龜的龜諧音歸；我回來故鄉也希望大家來店裡面有回到家的感覺，因此取名歸鄉。

品牌精神

店裡面盡量使用六龜在地食材，六龜的咖啡、六龜的山茶，六龜的蔬果，運用在地食材創造出與別人不同的獨特性。

優勢

- 地點暫定六龜主要幹道旁，如果是騎腳踏車來的遊客可以很容易發現本店。
- 附近雖有同類型店，但是我的環境比另一家店還要好，空間大，也適合小朋友遊玩。

劣勢

- 只有周末人潮才會比較多
- 六龜砂石車繁多，因靠近大馬路會有很多灰塵。
- 欠缺實作經驗

機會

- 六龜老街改造計畫要開始了，之後會帶動人潮進來六龜
- 國人轉趨熱愛咖啡

威脅

- 旁邊有同類型商店，且7-11與全家也有販售咖啡與提供課認休息的座椅，替代性高。

發展願景

提供一個讓人放鬆心情享受山城悠閒時光的地方，協助返鄉青年銷售特色在地產品。

短期目標(1~3年)

- 開店，並想辦法維持下去。
- 接手阿嬤的旅社經營(兼)。
- 其他咖啡店打工學習。
- 參加職訓課(輕食、飲料)。
- **108年11月前完成店面裝潢、預計11月開張。**
- 穩定營業額。



中期目標(3~5年)