



鬍鬚蕭友善農場

# 目錄

農場成員

農場品牌故事

農場品牌精神

農場發展願景

農場介紹-地理.農產品

農場SWOT分析

農產發展目標



# 農場成員—

頭家:蕭榮 頭家娘:魏秀玲 大頭家:蕭永泓 小頭家:蕭勝賢





## 農場品牌故事

鬍鬚蕭人如其名，滿臉鬍鬚，自成一格，辨識度極高。

鬍鬚蕭也是紀念祖先，胼手胝足留下這片純淨的土地。

鬍鬚蕭也是一種象徵，鬍鬚猶如植物的根系，盤據於大地土壤，得以屹立於天地之間。



## 農場品牌精神

秉持友善環境的自然農法耕作理念，相信生物多樣性的重要，不為了追求量產，施用有毒藥劑，掠奪自然資源，進而破壞生態環境，也期許能減少食物里程數，地產地消，達到綠色消費的精神。所謂：有土斯有財，健康的農地不僅能生產優質食物，也保護生態環境多樣性，涵養地下水源，更重要的是讓人類的生命品質更健康，更永續。期望來到農場的訪客能用心體會自然的簡單美好。

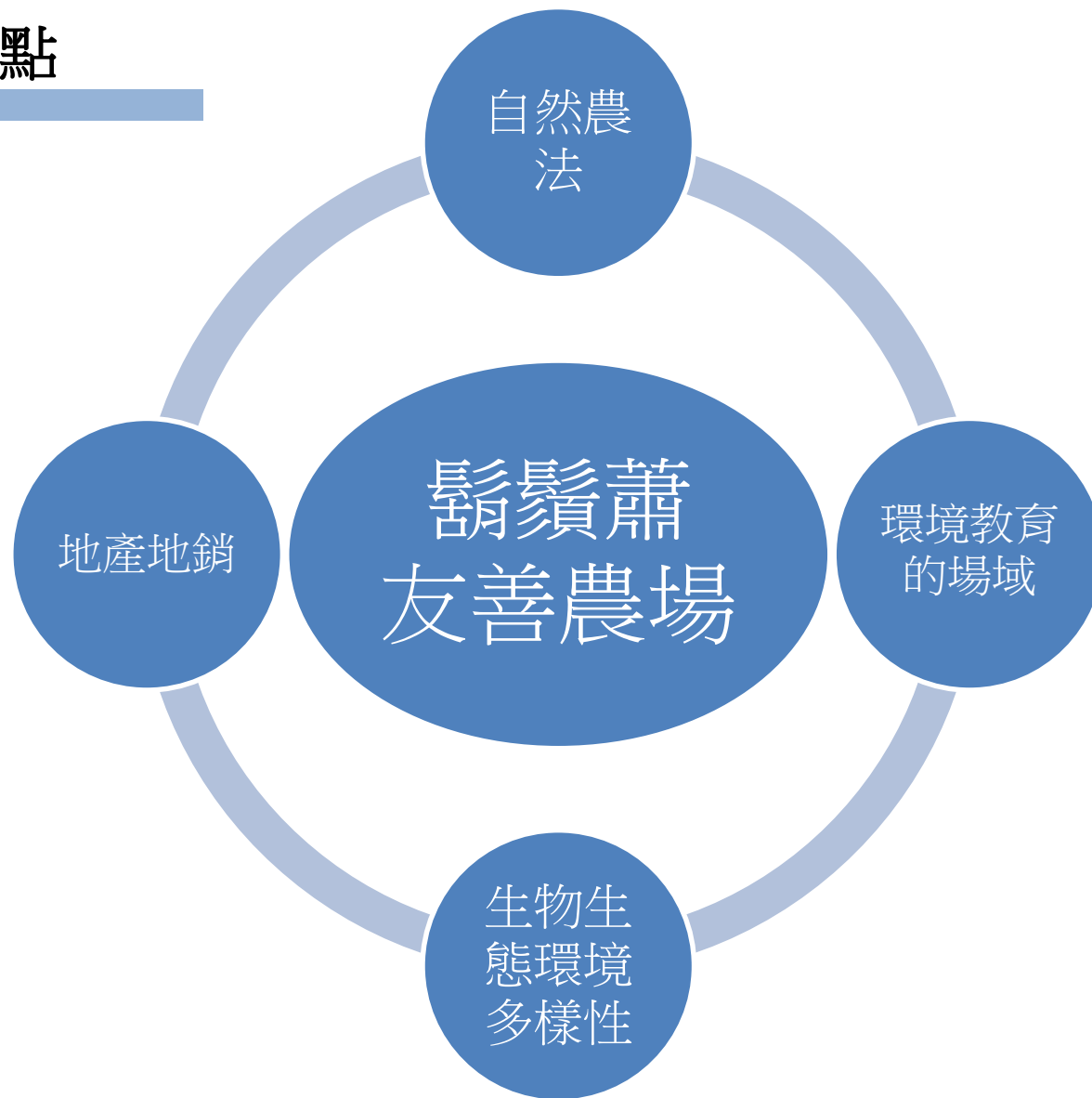


## 農場發展願景

以生產為主，環境教學體驗為輔，讓人從土地得到健康、美味的食物，到農場的人能體會到大地所賞賜的美好。



# 農場發展重點



# 農場介紹-地理

地形:丘陵緩坡 梯田  
面積:2.3公頃  
行政區域:荖濃里水冬瓜  
地理位置:荖濃溪西岸  
地質:黏性砂質土  
優點:保水性佳





# 農場介紹-生鮮農產品



香蕉



玉米



甘蔗



西施芒果



小黃瓜



# 農場介紹-加工農產品



鮮榨甘蔗汁



野放西施芒果乾





# 農場SWOT分析

S(優勢)	W(劣勢)	O(機會點)	T(威脅點)
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 老板具有藝術、設計天份，且可自行從事木工。且又喜歡跟小朋友互動，老板娘待客熱情。</li><li>➤ 田地遺世獨立，且無畸零地，完整性高，與鄰田區隔性高，無鄰田干擾且無污染，且位於老濃溪河岸環境清幽。</li><li>➤ 環境原始性高，次生林，林相生態豐富。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 人手不足，缺工。</li><li>➤ 目前種的作物非高經濟性作物;且市場價格不平穩，易波動。</li><li>➤ 對外運輸易受天候影響。</li><li>➤ 量還不夠供應大型通路。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 小旅行及親子農務體驗風氣漸盛。</li><li>➤ 民眾食農健康意識愈來愈高。</li><li>➤ 地方創生元年，有許多資源可以爭取。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 農工愈來愈缺乏。</li><li>➤ 氣候變化巨烈。</li></ul>



# 發展目標

- 1.短期目標(1~3年)：
  - 申請友善環境耕作驗證；
  - 配合推廣食農教育及在地小旅行；
  - 拓展通路，特別是地產地銷，發展在地餐廳通路；
  - 解決停車問題，增設休息區(自己動手做)；
  - 推展公益行銷;發展林下經濟(養蜜蜂、雞、魚等)。
- 2.中期目標(3~5年)：
  - 申請有機驗證通過；
  - 爭取固定通路及契作；
  - 蓋溫室(種植高經濟性作物，例如:小蕃茄)。

