

# 六龜陽光市集

陽志雄

# 產業簡介

六龜陽光市集是一處專屬六龜人的展售據點，也是一處六龜力展現的所在，在六龜各行各業猶如星光般展露頭角的當下，卻沒有一處能夠將這些星光集合在一起的地方，俗語說團結力量大，如果大家能夠互相幫忙相挺，一起為六龜的產業來打通經脈，就算南橫不通，也能將六龜當地的產業活絡起來，就怕大家不能團結合作罷了。



# 產業自評分析

目前六龜全區除了小型夜市與傳統市場之外，尚無一處據點以市集型態，來供應當地的農特產與文創商品，希望藉由嚴選小農優質的農特產品，讓遊客一次購足，不會找不到地方買特產。

除了強調地方特產以便與市場區隔之外，也積極開發屬於當地的加工產品，例如糖醋漬木瓜，山茶下午茶套餐等等，以專屬當地的產品來吸引更多的客源與關注。



# 發展願景與目標

初期除了加強商品的集結之外，在包裝與標示上也盡力與各店家溝通，以符合食品安全衛生管理法，除加強消費者信心，也能拓展通路至網路上或實體店面，以擴大銷售數量。

除了該市集據點之外，未來會將觸角延伸至大都會區，與網路銷售平台，目前已與高雄市鹽埕區的鹽旅社談妥上架事宜，待合作模式建立成功，將複製至其他合作據點。

除了將六龜產品向外展售，也提供消費者至產地進一步了解產製過程與農事體驗的行程，將人流帶入六龜，促進當地經濟。



# 品牌精神與故事

六龜陽光市集的名稱源自於陽光綠地露營區，因老闆湯先生無償提供一棟建物作為市集據點，該建物乃八八風災後，協助新發居民重新站起來的一個據點，原由六龜社福中心與寶島行善團所籌建，在階段性任務完成之後，成為露營區遊客的一處休憩場所。

在社福中心主任退休之後，集結當地有心人士一起籌組市集，希望替六龜鄉親找尋一條出路，活絡產業經濟，建立一處專屬六龜人的展售據點，於是將名稱訂為六龜+陽光+市集，希望藉由市集嚴選當地小農的產品與加工品呈現給來六龜的遊客，同時也能進一步了解六龜在風災後大家努力的過程。

